

Institut Europeu de la Mediterrània

Instituto Europeo del Mediterráneo

Institut Européen de la Méditerranée

European Institute of the Mediterranean

المعهد الأوروبي للبحر الأبيض المتوسط



Manual de identificación visual

Introducción

Este manual recoge los elementos de la imagen corporativa con la que se identifica la institución y da a conocer la imagen visual del **IEMed.**, sus formas de aplicación, las distintas versiones y su adaptabilidad a los más variados soportes y aplicaciones.

Es muy importante que su aplicación se lleve a cabo de modo coherente, pese a que los resultados de un programa de identidad corporativa sólo se hacen evidentes a medio plazo. Por ello, el manual de normas gráficas de identificación visual representa un papel central en la aplicación de la identidad corporativa, puesto que es la guía en la que deberán basarse todas las personas que intervengan en el proceso de realización de cualquier diseño relacionado con la imagen de la institución.

Presentación del logomarca

El logomarca del Instituto está formado por dos familias tipográficas que componen el logotipo: Berthold Akzidenz Grotesk y Linotype Didot. Visualmente se potencia así la idea de combinar modernidad y futuro, diálogo entre presente y pasado, atributos todos ellos que definen al Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed.).

IEMed.

Tintas directas
Cuatricromía
Web

Pantone Process Cyan
100c 0m 0y 0k
0099FF

Pantone 293
100c 56m 0y 0k
3333CC

Composición y espacio reservado

Espacio mínimo necesario para proteger la marca.

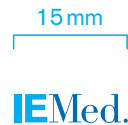
Con el objetivo de proteger la integridad y el impacto visual del logotipo, es preferible, siempre que sea posible, aumentar esta área al máximo.



Tamaño mínimo del logomarca

Para conseguir una óptima reproducción, el logomarca no puede utilizarse a un tamaño inferior a 15 mm.

Importante: para asegurar su legibilidad a este tamaño, el logomarca se ha reforzado ligeramente.



Logomarca con el nombre del Instituto en una lengua en color

Existen tres modos o versiones de incorporar el nombre del Instituto al logomarca: versión justificada, versión centrada y versión a caja izquierda.



Logomarca con el nombre del Instituto en una lengua a una tinta

Existen tres modos o versiones de incorporar el nombre del Instituto al logomarca: versión justificada, versión centrada y versión a caja izquierda.



Logomarca con el nombre del Instituto en una lengua en negativo

Existen tres modos o versiones de incorporar el nombre del Instituto al logomarca: versión justificada, versión centrada y versión a caja izquierda.



Para una información más exhaustiva, diríjanse
al Área de Imagen y Producción del IEMed.

Girona, 20, 5ª planta
08010 Barcelona
España
T +34 932 449 850
F +34 932 470 165
info@iemed.org
www.iemed.org